

TUMIQUI® Project

人の想いと技術を積み重ねる、ツミキプロジェクト

株式会社シュークルキューブジャパン
代表取締役社長 佐藤弘一

第三回日経ソーシャルビジネスコンテスト
ファイナリスト
2020年1月11日

Copyright 2020 SUCRECUBE Japon Inc. All Rights Reserved.





Copyright 2020 SUCRECUBE Japon Inc. All Rights Reserved.





A man with dark hair, wearing a light blue button-down shirt and a dark grey suit jacket, stands in a field of reddish-brown soil. The background shows some trees and a cloudy sky. The image is partially obscured by a white triangular graphic on the right side.

パリで起業し、長年フランスから様々な国の文化に触れてきた。

そして友人の住むアフリカでは、真っ暗な診療所で危険な出産を知り、頭を殴られた思いだった。

アフリカに電気と通信を

そんな、暗いと 言うだけで、母や子が死ぬなんて。。

なんとかしなければ。 (手)

アフリカに電気と通信を。

そう決意し 僕らは立ち上がりました。

海外ビジネス経験は全員合わせて100年！ 国際色豊かなシュークルキューブグループとアフリカパートナー



佐藤弘一 CEO
日・仏・セネガル法人社長



Japon



株式会社 シュークルキューブジャポン (SUCRECUBE Japon Inc.)



曾根原愛美 COO



渡邊貴史 CFO



平野邦彦 CSO



佐藤美帆 CCO

Sénégal



TUMIQUI Japon SASU



Lina ROBERT
アフリカ統括



Diarietou GUEYE
セネガル責任者

France



SUCRECUBE Technologies



小林 正美
フランス法人 副社長

アフリカ パートナー

セネガル

HELIOCORP



Ibrahima BA
CEO

コートジボワール

Hyper Access Systems



Olivier BAN
CEO

コートジボワール

HaiGiS



Simon DEDJO
DG

TUMIQUI SMART KITを開発

⚡ 電気

🌐 通信

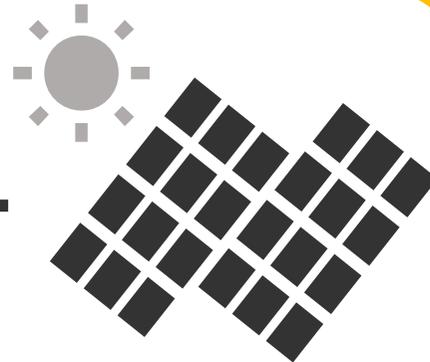


+



充電式LEDランプ
X2

+



折り畳み式太陽パネル

+



TUMIQUI Wi-Fi
(IoT integrated)



TUMIQUI
UNIT

+



2 x Rechargeable LED

+



Solar panel

実際の使用例



施工不要で、
誰でも簡単に扱える
ワンキット化に成功！

セネガル政府連携し、スピードを持って推進



交渉
3ヶ月

2018年4月 フランスから日本に逆進出

2019年2月 JICA SDGs課題解決ミッション

2019年5月 セネガル保健省とMOU

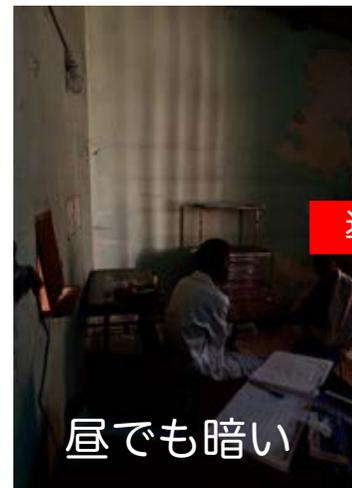
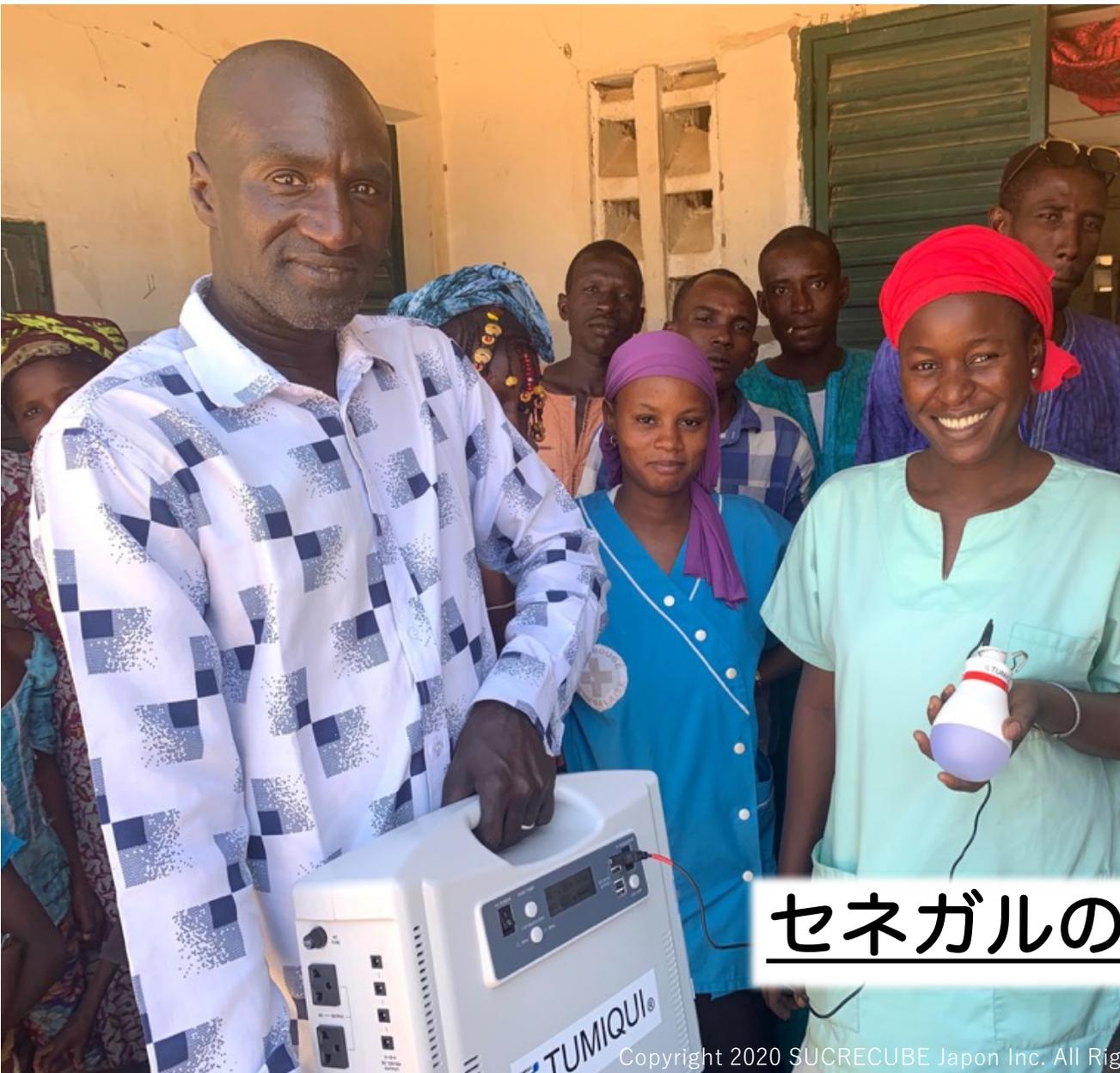
2019年8月 診療所で運用開始

経済
特区

2019年12月 経済特区とMOU締結

事業
開始

2020年1月 経済特区で事業開始



明るい出産と医療、
繋がる健保システム

セネガルの診療所で8万人に貢献

診療所だけではない、現地で見えた要望、

教育



明かりとデジタル教育

家族



充電とWhatsApp

農業



明かりとデータ通信

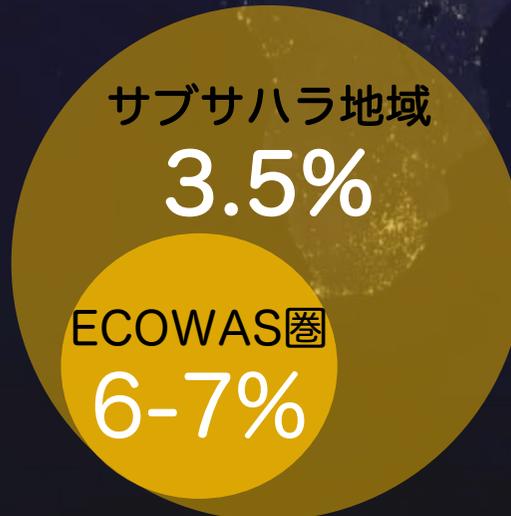
とにかく💡電気と🌐インターネット接続を！

アフリカについて

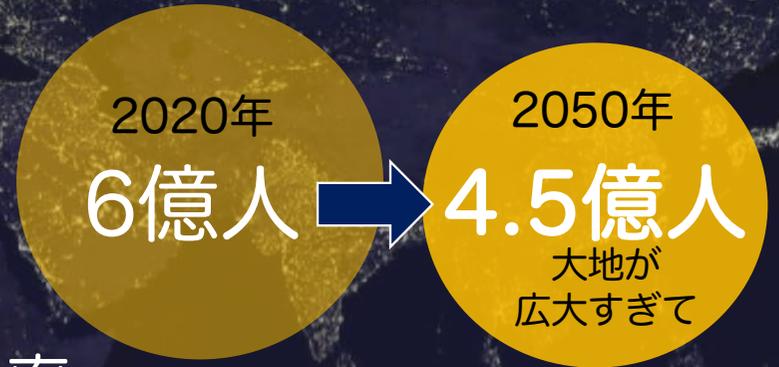
1. 爆発的に増える人口



2. 高いGDP成長率



3. 無くならない未電化人口



投資優位性：仏語圏西アフリカのビジネス環境の特徴

通貨リスク無し

1. フランスに似ている

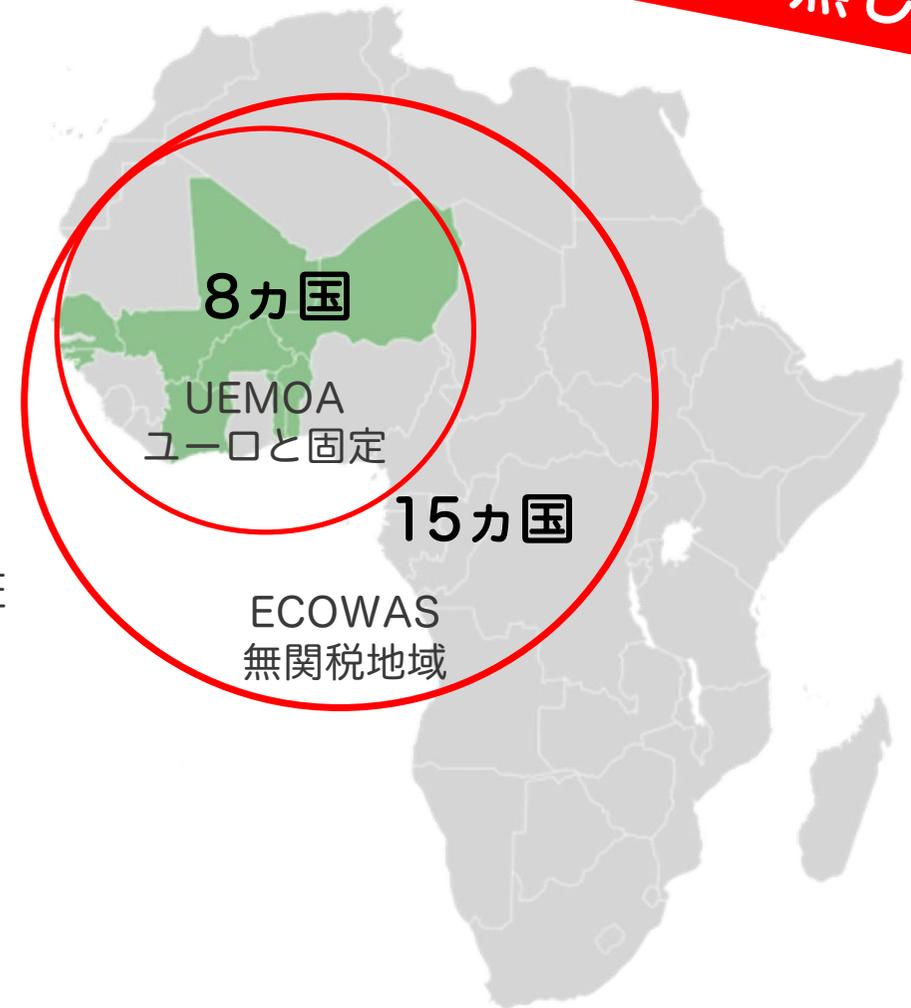
アフリカ54ヶ国でフランス語を話す国は約半数
フランスの法律・文化が息づいている

2. 共通通貨でユーロと同等

右8ヶ国が欧州のユーロのような共通通貨制度
ユーロとの固定レートでフランス政府が無制限交換を保証

3. 外国投資の回収が容易

この通貨圏から日本への送金に制限なし



アフリカで組み立て、直せる仕組みが強みの一つ。

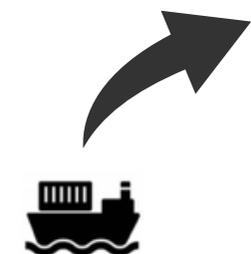
実証済み



技術者へ組立指導中



リユース・保守風景



部材を輸入



地方農村にプロモート中

販売：3つのターゲットと販売計画

政府機関
行政機関



未電化村落
コミュニティ



ポイント!

高所得世帯



販売
形態

販売

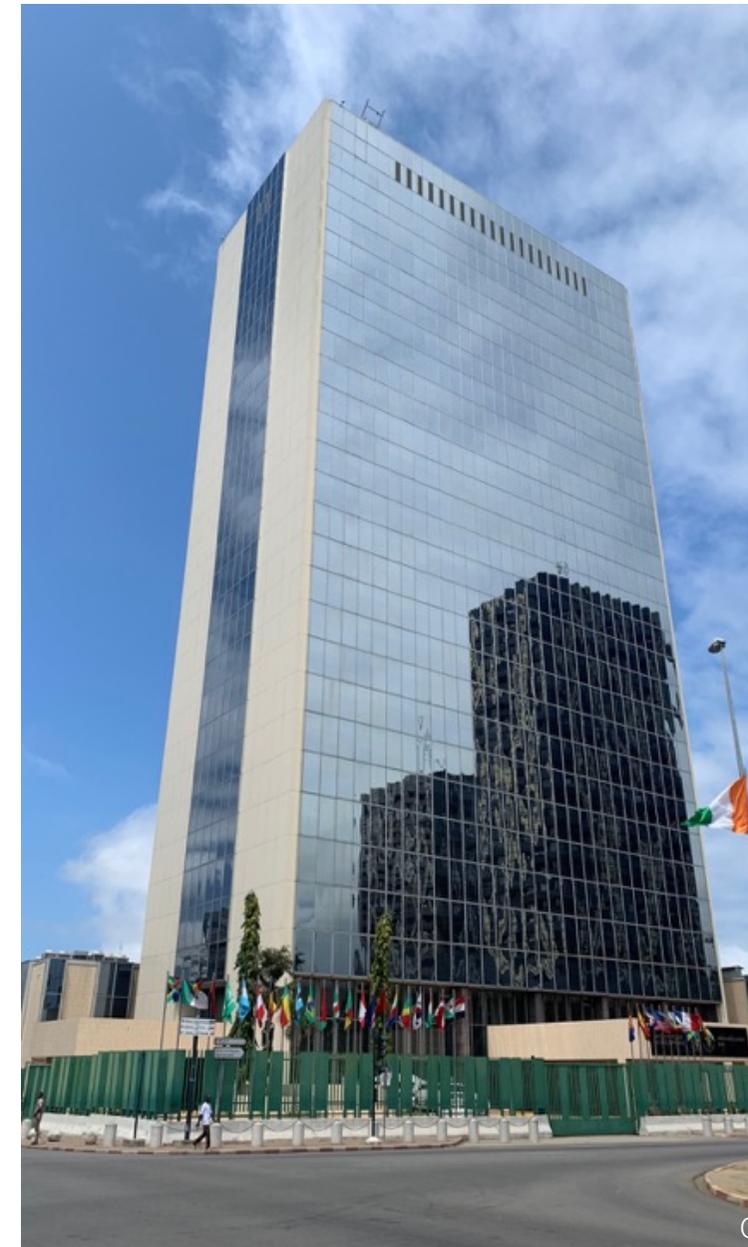
レンタル (IoT保守)

販売(新品/中古)

レンタル (IoT保守)

販売

アフリカのもう一つの顔



Copyright 2020 SUCRECUBE Japon Inc. All Rights Reserved.

 TUMIQUI®

朝食ブランチ 約2,100円



KFC セット 約900円
(日本 700円)



増加する高所得世帯

アフリカ全体

低所得層ばかり着目されるが
アフリカにはある一定層の
高所得世帯がある

年収 200万円以上
の世帯数： 約3,000万 世帯

アフリカでの年間所得5千ドル超の世帯の増加



(注) ドルは購買力平価ベース

(出所) McKinsey Global Institute[2010]「Lions on the Move : The Progress and Potential of African Economies」 から作成

出典：JETRO

我々の目指す西アフリカ市場と目標数値

西アフリカ

高所得者層

17カ国 約1,500万世帯

シェア7%を見込んで、

計140万台

事業成長 2本のカーブ





ご静聴ありがとうございました。

TUMIQUI Japon SASU (セネガル法人)
ZES Sandiara Senegal

株式会社シュークルキューブジャパン
東京都千代田区二番町1-2
www.sucrecube.co.jp / contact@sucrecube.co.jp